



Управління освіти адміністрації Шевченківського району  
Харківської міської ради  
Харківська гімназія #6 "Маріїнська гімназія"  
Організація учнівського самоврядування "Гарт"

# Конкурс проєктних ініціатив "МАРАФОН УНІКАЛЬНИХ СПРАВ ХМОУС-2021"

Проект

# "Instaday"

Виконала: Кусмарова Катерина

Учениця Харківської гімназії #6 "Маріїнська гімназія"

Координатор: Білецька Ольга Євгенівна



## Паспорт проєкту:

Назва ЗЗСО: Харківська гімназія #6 "Маріїнська гімназія"

ПІБ автора: Кусмарова Катерина Владиславівна

Назва проєкту: "Instaday"

**Мета проєкту:** Забезпечити розуміння підлітками наряду свого життя та допомогти з вибором майбутньої професії у розважальному вигляді. Вирішити проблему з невизначеністю й нерішучістю та показати всі тонкощі різних сфер діяльності.

### Завдання проєкту:

1. Проводити профорієнтаційну роботу серед підписників каналу @mariinka\_6
2. Установлювати партнерські зв'язки із представниками різних організацій і сфер діяльності.
3. Сприяти свідомому життєвому вибору професії учнів.
4. Наповнювати канал @mariinka\_6 якісним освітнім та розважальним контентом.
5. Підвищувати імідж гімназії.
6. Підвищувати активність на каналі.
7. Допомогти учням побачити тонкощі професії.

### Тип проєкту:

За напрямом: освітній

За складом учасників проєктної групи: індивідуальний

За характером партнерських взаємодій між учасниками проєктної діяльності: кооперативні

За кількістю учасників: груповий

За характером контактів: національні

За часом проведення: довготривалий

За метою і характером проєктної діяльності: інформаційний



## **Анотація:**

Сенс проєкту у залученні до віртуального спілкування людей різних професій та сфер діяльності, знайомство із буденним життям героїв шляхом створення інста-реаліті «Один день із...» (сторіз, вікторини, спілкування в прямому ефірі Інстаграм, відповіді на запитання гімназистів). Проєкт реалізує задачі первинної профорієнтації, сприяє усвідомленому вибору подальшого життєвого шляху учнями та організації дозвілля гімназистів.

Через екран свого телефона школярі мають можливість побачити своїми очима, правдиві сторони, всі дрібниці роботи та прийняти участь у різних сферах діяльності, завдяки спілкуванню з правильно відібраними спікерами, представниками різних професій.

На прямому ефірі, вони можуть відчути себе справжніми інтерв'юерами та поспілкуватися зі своїми прикладами для наслідування.

**Кінцевий продукт:** встановлення професійної особистості

**Учасники проєкту:** 908 підписників акаунта Маріінка в Інстаграмі, представники професій.

**Термін реалізації проєкту:** з вересня 2020 до травня 2022 років

**Місце реалізації проєкту:** Інстаграм акаунта @mariinka\_6

**Координатор проєкту:** Білецька Ольга Євгенівна



## 1. Інформація про проєкт:

1.1. Назва проєкту: "Instaday"

1.2. Виконавці проєкту: Кусмарова Катерина, в.о. президент ДЮГО "Гарт", голова відділу Project Management ХМОУС.

1.3. Партнери проєкту:

- «Ліга студентів Асоціації правників України (Харківський осередок)» (студентське самоврядування НЮУ ім. Ярослава Мудрого).

- Юридична фірма «Juscutum» м. Києва

На засадах тимчасового партнерства відбувається підготовка кожного інстадня. Таким чином партнерами були:

- київський адвокат, керівник практики безпеки бізнесу, радник АО «Юскутум» Станіслав Борис;

- лікар ортодонт Дар'я Доценко;

- пожежник-рятувальник, командир відділення Олег Синиченко.

1.4. Цільова аудиторія:

905 підписників офіційного аканту гімназії в Інстаграмі

1.5. Географічна територія, на яку поширюється діяльність проєкту:

Національні, Україна

1.6. Термін реалізації проєкту:

Довгостроковий

з вересня 2020 року, діючий.

1.7. Бюджет проєкту: некомерційний





S

specific

S (specific)

Провести Instaday з спікерами всіх сфер діяльності:

- Сфери матеріального виробництва
- Невиробнича сфера

M

measurable

M (measurable)

Кількість учасників та актив на прямому ефірі: 500 чоловік

A

attainable

A (attainable)

Мета зменшити кількість безробіття в Україні, допомогти всім бажаючим знайти напрям свого життя на популярній серед молоді платформі Інстаграм

R

relevant

R (relevant)

Проект допоможе вирішити питання працевлаштування учнів та молоді

T

timebound

T (timebound)

Дедлайн кінець 2022 року, з використанням ~ 20 спікерів різних сфер

## 2. Опис проекту

### 2.1. Обґрунтування вибору та актуальність проекту.

Посміхаєтесь, пригадуючи відповідь на питання "Ким хочеш бути?" у дитячому садку, тоді ми могли бути ким завгодно. Але зараз наступила реальність і треба вирішувати своє майбутнє. Проблема неправильно обраної професії, а згодом й безробіття торкнулася сьогодні багатьох українців. Цю проблему, я спробувала вирішити.

Ідея цього проекту прийшла після проведення дискусії на телеканалі ОТБ (UA.Kharkiv) на телепередачі "Форум" на тему "У якому віці краще вибирати професію?".

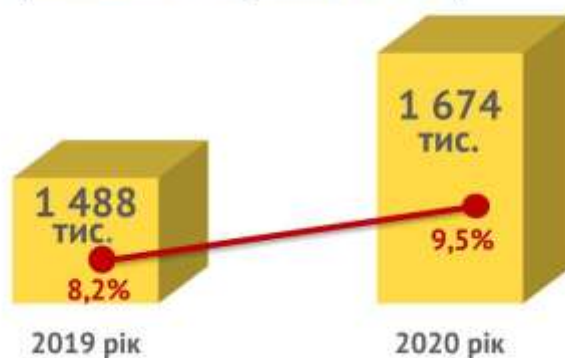
В стінах нашої школи я провела соціальне опитування на тему: "Чи обрав ти професію свого майбутнього?".

За результатами теста, лише 30% наших учнів точно знають своє майбутню роботу, а останні 70% ще не мають розуміння.

Рівень безробіття, %



Безробітне населення у віці 15-70 років (чисельність та рівень за МОП)



За даними Державної служби статистики України, кількість безробітного населення (за методологією МОП) у віці 15-70 років в середньому за 2020 рік, у порівнянні з 2019 роком, зросла на 187 тис. осіб та становила 1,7 млн осіб. Рівень безробіття населення (за методологією МОП) зріс з 8,2% до 9,5% робочої сили.

Ми можемо побачити, завдяки статистиці, що проблема зайнятості дійсно актуальна в Україні.



## 2.2 Мета проекту

Забезпечити розуміння підлітками напряду свого життя та допомогти з вибором майбутньої професії у розважальному вигляді. Вирішити проблему з невизначеністю й нерішучістю та показати всі тонкощі різних сфер діяльності України.

## 2.3. Завдання проєкту:

1. Проводити профорієнтаційну роботу серед підписників каналу @mariinka\_6. (додаток 1)
2. Установлювати партнерські зв'язки із представниками різних організацій і сфер діяльності.
3. Сприяти свідомому життєвому вибору професії учнями.
4. Наповнювати канал @mariinka\_6 якісним освітнім та розважальним контентом.
5. Підвищувати імідж гімназії.
6. Підвищувати активність на каналі.
7. Допомогти учням побачити тонкощі професії.

### Мотивація проєкту:

- можливість допомогти учням у виборі професії
- вплив на становище безробіття в країні
- підвищення зацікавленості учнів у своєму майбутньому
- підвищення активності підписників на акаунті

### Очікувані результати:

- підвищення аудиторії та зацікавленості
- велика кількість партнерів (додаток 2)
- проведення Instaday з приблизно 20 спікерами
- обізнаність учнів у своєму майбутньому
- зменшення кількості безробітних



## 3. Реалізація проєкту

### 3.1. Вибір теми проєкту:

Обирати майбутнє, панічно готуючись до ЗНО з усіх можливих предметів – це стрес не лише для підлітка, але й для його батьків. Є страх обрати не те, помилитися, зіпсувати собі життя, не впоратися, зрозуміти згодом, що вибір помилковий.

Форма проєкту "Instaday" (день із запрошеним гостем) допоможе у ігровій формі за допомогою блогу наших експертів дозволити побачити підліткам "своїми очима" всі тонкощі професії на популярній серед підлітків платформі Інстаграм. (додаток 3)

### 3.2. Учасники проєкту:

Кусмарова Катерина, в.о. президента школи, учениця 10-го класу (автор та координатор), прес-група гімназії (команда для підготовки окремих днів), 908 підписників акаунту школи, учні нашої гімназії, студенти НЮУ імені Ярослава Мудрого (за партнерською домовленістю з Лігою студентів).

спікери: київський адвокат, керівник практики безпеки бізнесу, радник АО «Юскутум» Станіслав Борис (додаток 4) ;

лікар ортодонт Дар'я Доценко (додаток 5) ;

пожежник-рятувальник, командир відділення Олег Синиченко (додаток 6);

(список спікерів доповнюється, буде розширено до 20 осіб до завершення проєкту).

### 3.3. Етапи реалізації проєкту:

#### 1 етап — організаційний:


Відібрання спікера, представника професії, налагодження з ним відносин.  
Знаходження партнерів для поширення обсягів проєкту у медіа просторі.  
Залучення учасників завдяки піару та проінформування.

#### 2 етап — творчий:

Знаходження цікавих фактів про професію, вигадкування вікторин, тестів, ігор. Знімання блогу та розговорних історій.

#### 3 етап — презентаційний:





Публікація афіши. Проведення протягом дня блогу та прямого ефіру.  
Публікація підсумків дня на сторінці. (додаток 7)

4 етап — захист проєкту. Представлення на конкурсі «Марафон 2.0»

5 етап — визначення шляхів подальшого розвитку.

Можливо партнерство із іншими школами міста, організаціями самоврядування, клубами тощо (для розширення аудиторії), партнерство із Харківським центром зайнятості (консультації з підготовки випусків) тощо.


### Календарний план реалізації проєкту (на прикладі підготовки та проведення одного Інстадня)

#### Підготовка:

1. Визначення з тематикою (вибір професії, яку будемо пізнавати)  
10 вересня — 20 вересня 2020 року
2. Пошук спікера, домовлення про участь та партнерство..  
13 вересня — 20 вересня 2020 року
3. Розробка поетапного плану зі спікером щодо публікацій та історій на сторінці в Інстаграмі.  
13 вересня — 20 вересня 2020 року
4. Пошук партнерів проєкту , розширення цільової аудиторії.  
13 вересня — 20 вересня 2020 року
5. Публікація на офіційний сайт школи в Інстаграмі інформації про проведення заходу (прес-реліз, анонс).  
20 вересня
6. Публікація афіши проведення проєкту на офіційних сайтах партнерів.  
20 вересня

#### День проведення:

7. Надання паролю від акаунта спікера.  
21 вересня
8. Публікація спікером та автором, командою проєкту розмовних історій, постів, вікторин, тестів, блогу та інш , протягом дня.  
21 вересня



9. Проведення спікером прямого ефіру, де учні мають можливість поспілкуватися з представниками професій у вигляді інтерв'ю та отримати досвід у зацікавленій сфері.

21 вересня

10. Публікація порад від спікера для учнів у їх майбутньому житті.

21 вересня

«Довгий хвіст»:

11. Публікація поста про проведений день на сайті в Інстаграмі.

22 вересня

12. Збір відгуків про інстадень, пропозицій щодо тематики наступного випуску.

22 вересня – 30 вересня

Для більш цікавого проведення проєкту, було створено його відгалуження: "І мертвим, і живим, і ненарожденим...".

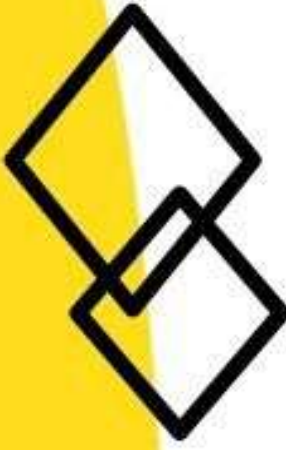
Спікерами цього дня стали персонажі історії, які можливо також чиїсь приклади для наслідування.

За допомогою нових технологій вдалося анімувати портрети та уявити, що б було, якщо наші предки мали б свою сторінку в Інстаграмі. Це дозволяє учням краще зрозуміти історію та діячів, побачити їх життя своїми очима, немов скористатися машиною часу. (додаток 8)

#### 4. Результати проєкту.

Завдяки проєкту "Instaday" вдалося:

- залучити активних учнів та підписників, підвищити актив акаунту на 63,8%;
- встановити багато партнерських зв'язків, особливо з студентським самоврядуванням НЮУ імені Ярослава Мудрого, Ліга студентів. Це партнерство продовжується й досі (на їх офіційній сторінці в Інстаграмі @kharliv\_league\_uba проводяться Інстадні зі спікерами з галузі права). А також партнерство у багатьох інших нових проєктах. (додаток 9)
- зв'язок з м. Києвом (беруть участь київські спікери).
- знайти майбутню професію у учнів нашої гімназії, які дуже полюбили цей день.
- побачити приємні відгуки та прохання, які сфери діяльності обрати ще.

- 
- пропозиції від інших спікерів прийняти участь.
  - усмішки наших учнів ;)

Публікація інформації на сторінках в Інстаграмі школи та партнерів, у чатах районних і міських самоврядувань, у чатах класів.

#### **6. Перспективність розвитку проєкту:**

Проведення ще близько 20 днів зі спікерами всіх сфер, проведення ще відгалужень "І мертвим, і живим, і ненарожденим..." . Залучення нових партнерів по всій Україні. Проведення очних зустрічей (після завершення умов карантину).

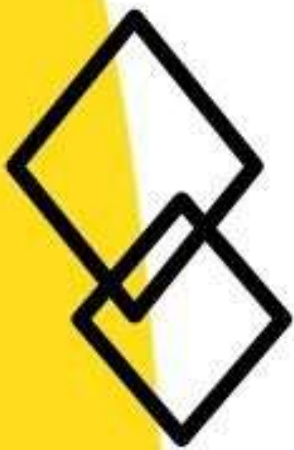
#### **7. Висновки:**

«Всі професії – це змова фахівців проти профанів»

Д. Б. Шбу

Якщо зараз зробити вклад у наступне покоління України, то у майбутньому громада отримає великі проценти! Адже згодом саме ми займемо місця посад сучасних юристів, економістів, президентів, акторів. Кожен може зробити свій маленький внесок у наше майбутнє, змінити чиєсь життя, направити у правильно сторону, тож не проґавте!

**ДОДАТКИ**  
ДО ПРОЕКТУ



**mariinka\_6** ▾  

[Смотреть профессиональную панель](#)

 **167** **905** **47**  
Публикац... Подписчи... Подписки

Харківська гімназія №6  
Языковая школа  
Улюблена школа твого міста 💧  
Маріїнська гімназія 📍  
1870 р. 📅  
Іноземна філологія 📖 .. ещѐ  
[docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSec0\\_-NenkwM7...](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSec0_-NenkwM7...)

[Редактиров...](#) [Продвижен...](#) [Статистика](#)

 Events  Projects  ЧАС ЗМИН  Interesting  Hol





MARIINKA\_6



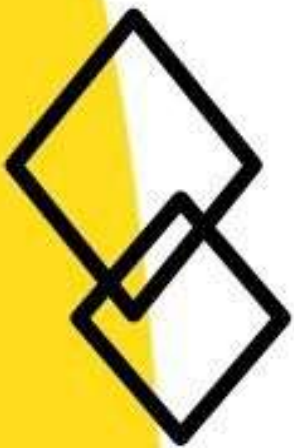
ДОДАТОК 2

Партнери проекту



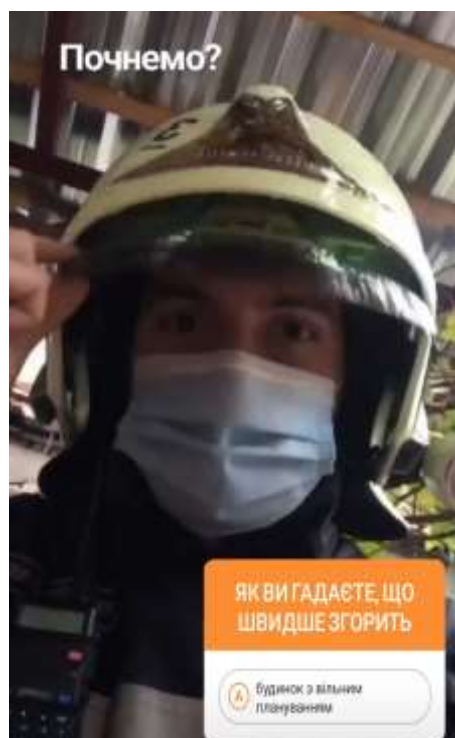
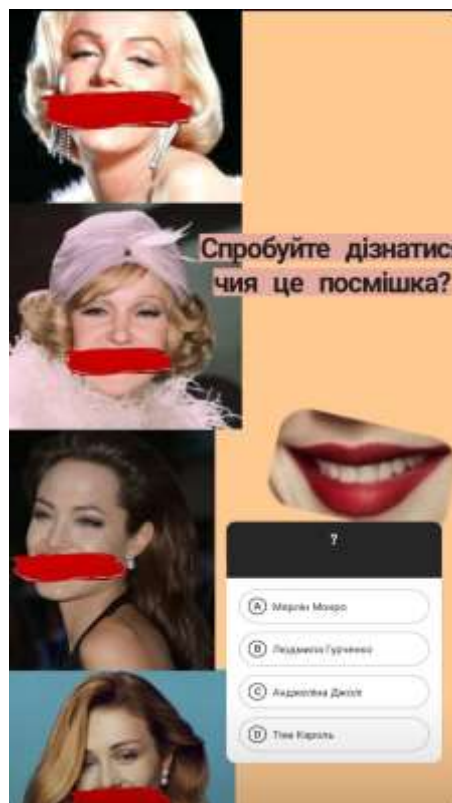
JUSCUTUM  
LEGAL ENGINEERING

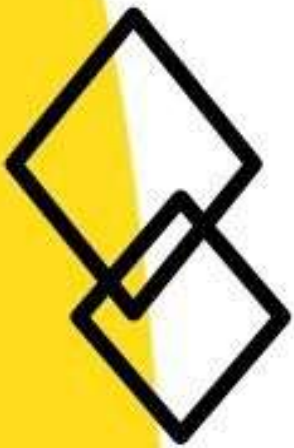




### ДОДАТОК 3

Скріни з з прямих ефірів та сторіз





ДОДАТОК 4

Інстадень з адвокатом



JUSCUTUM  
LEGAL ENGINEERING



*20 січня*

**Instaday**

*з адвокатом*

*@mariinka\_6*

**Станіслав**

**Борис**

*прямий ефір о 18:00*



ДОДАТОК 5

Інстадень з лікарем


INSTADAY

з стоматологом

Дар'я  
Доценко

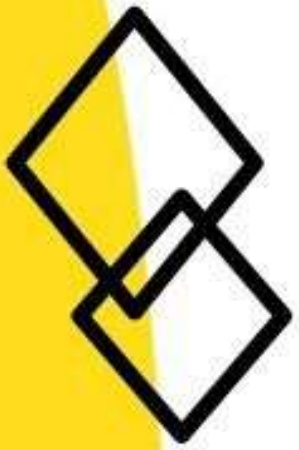
прямий ефір о 18.30

10 березня

На вас чекають блог,  
цікаві вікторини, сторіси  
та  прямий ефір







ДОДАТОК 6

Інстадень з рятівником




mariinka\_6



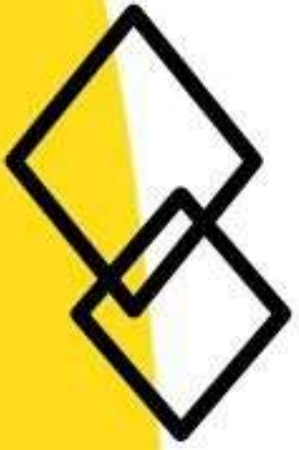
# Інстадень з пожежником



-  сторіси з роботи
-  прямий ефір
-  відповіді на ваші питання







ДОДАТОК 7

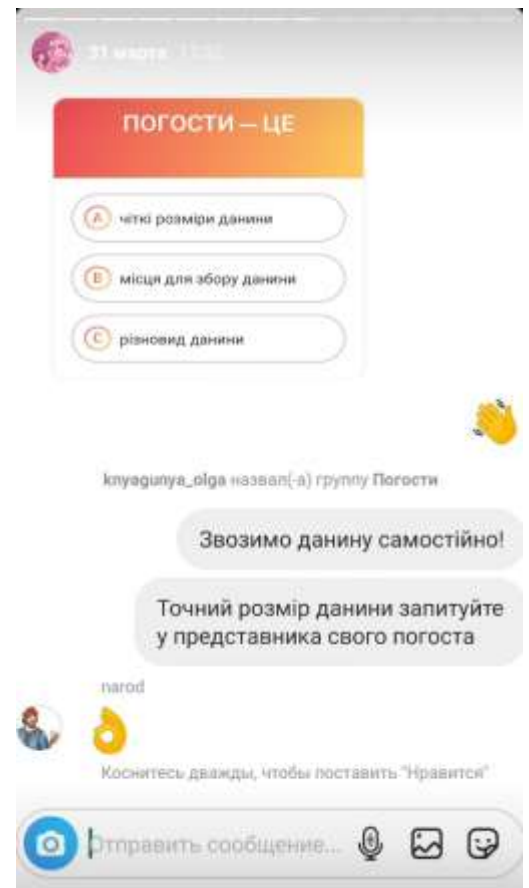
Покликання на пост в mariinka\_6



## ДОДАТОК 8

«І мертвим, і живим, і ненародженим...»

Інстадень з княгинею Ольгою



## ДОДАТОК 9

### Інстадні у наших партнерів



InstaDay

**Катерина  
Аніщенко**

Адвокат юридичної  
компанії «Riyako&Partners».

23 лютого  
Прямий ефір о 20:00



InstaDay

**Наталія  
Володимирова**

Керуючий партнер  
PRIMA VERITAS, CEO  
юридичного стартапу  
PATENTBOT

10 лютого  
Прямий ефір о 18:00

